



IN OCCASIONE DELLA RIAPERTURA DELLE SCUOLE, AUDIBLE DONA TABLET E ACCOUNT GRATUITI ALLE SCUOLE DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO DI CODOGNO

Nell'importante momento della riapertura dell'anno scolastico e del ritorno tra i banchi degli studenti, l'iniziativa di Audible supporta una delle prime zone a essere colpite dall'emergenza Covid-19

Le categorie Audiolibri per Bambini e Adolescenti e Ragazzi sono tra le più apprezzate del catalogo Audible, con risultati significativi nella prima metà del 2020

Milano, settembre 2020 – Mai come quest'anno il 'Back to School' porta con sé attesa e aria di cambiamento. In occasione di questo importante momento, che segna una delle principali tappe della ripartenza post-Covid in Italia, Audible – società Amazon leader nell'audio entertainment di qualità (audiolibri e podcast), annuncia la donazione di tablet e account Audible gratuiti, che verranno devoluti alle scuole dell'Istituto Comprensivo di Codogno, una delle prime città a diventare simbolo ed epicentro in Italia della pandemia di Covid-19.

L'Istituto coinvolto comprende scuole dell'infanzia, primarie e secondaria di Codogno, si estende su 11 plessi su tre Comuni (Codogno, San Fiorano e Fombio) per un totale di quasi 1600 studenti tra i 3 e i 14 anni, che avranno accesso gratuitamente, con degli account di classe, a migliaia di titoli a loro dedicati oltre che a preziosi strumenti tecnologici per la didattica, in presenza e a distanza, che potranno favorire la socialità, la condivisione e la collaborazione tra alunni e insegnanti.

“Siamo fieri di sostenere il ritorno a scuola dei ragazzi, in quest'anno più che mai particolare. Nei lunghi mesi del lockdown e della didattica a distanza l'audio entertainment è stato un alleato per molti di loro, un modo per sognare e conoscere nuovi mondi, anche se solo con l'immaginazione. Con Audible vogliamo continuare ad accompagnarli anche in questi passi verso una ritrovata normalità.” **Marco Azzani, Country Manager di Audible per l'Italia** *“Le storie sono un elemento importantissimo della crescita e dell'educazione di ogni bambino e ragazzo, e ci auguriamo che le migliaia di storie presenti sulla nostra piattaforma li aiutino a sviluppare ulteriormente la loro fantasia, curiosità e creatività.”*

“Avvicinare i bambini e i ragazzi alla lettura è un dono che resta per la vita: si aprono e si stimolano impagabili opportunità di sviluppo personale, di intrattenimento sano, pratico e conveniente, si moltiplicano i livelli di comprensione della realtà”, afferma la **dirigente scolastica dell'IC di Codogno, Cecilia Cugini**, *“Ringrazio, a nome di tutta la comunità dell'Istituto, di cuore Audible che ci ha messo a*



disposizione queste risorse che ci hanno fatto sentire meno soli durante il difficile periodo del lockdown e che ci consentono di crescere ora che con coraggio affrontiamo la nuova avventura del tornare in presenza a scuola”.

E quest'anno il 'back to school' passa anche da **Alexa**. Fino al 30 settembre, infatti, sarà **possibile ascoltare gratuitamente 30 testi dedicati al pubblico più giovane** utilizzando l'assistente vocale di Amazon. Con un semplice comando vocale i ragazzi che la possiedono potranno chiedere ad Alexa di leggere gratuitamente titoli amatissimi e grandi classici come *Il Giro del Mondo in Ottanta Giorni*, *Cuore* o *Uno, Nessuno Centomila*, nonché **BeReady**, i podcast Audible Original lanciati la scorsa primavera per aiutare i maturandi a ripassare per l'Esame di Stato i programmi di storia, filosofia e letteratura italiana.

FOCUS BAMBINI E RAGAZZI: DUE CATEGORIE FONDAMENTALI DEL CATALOGO AUDIBLE

Le categorie Audiolibri per Bambini e Adolescenti e Ragazzi sono una parte importante del catalogo Audible. In particolare, **con più del 20% degli ascolti, la categoria Adolescenti e Ragazzi su Audible è tra le più apprezzate**, seconda solo a Lettura e Narrativa.

Anche la categoria **Audiolibri per bambini** ha recentemente raggiunto traguardi importanti, ottenendo **nei soli primi 5 mesi del 2020 il totale delle ore ascoltate in tutto il 2019**.

Inoltre, gli audiolibri per bambini sono **tra i contenuti che generano il maggior numero di ascolti ripetuti**, dopo Gialli & thriller, Letteratura e Narrativa e Crescita personale.

Tra i titoli più apprezzati in questa categoria ci sono gli audiolibri di **Geronimo Stilton**, valutati in media oltre i 4.6 punti su 5 dai clienti Audible. Le ragioni del successo si devono all'abilità del narratore, agli effetti sonori e alla componente di giallo e mistero presente nelle trame.

Proprio la voce del narratore è uno dei fattori più fondamentali negli audiolibri. E tra **le voci più amate** dai bambini e dai ragazzi ci sono quelle di alcuni volti noti della televisione italiana come **Claudio Bisio** (*Favole al telefono*), **Neri Marcorè** (*Diario di una schiappa*), **Gerry Scotti** (*Storia di una gabbianella e del gatto che le insegnò a volare*).

Un interessante trend da riportare, infine, è **che i titoli per i più piccoli sono spesso apprezzati anche dal pubblico adulto**. Ad esempio, tante mamme fan della saga "I Love Shopping" hanno scoperto la serie per l'infanzia *Io e Fata Mammetta* della stessa autrice, **Sophie Kinsella**, mentre erano alla ricerca di titoli per se stesse. Allo stesso modo, tanti adulti in questi mesi hanno scelto la voce di **Carl-Johan Forssén Ehrlin** ne *Il coniglio che voleva addormentarsi* per rilassarsi e dormire, contribuendo a portare il contenuto al primo posto nella classifica degli audiolibri più ascoltati della categoria.



CONTATTI

BPRESS, Ufficio Stampa Audible Italia
Francesca Corrias – audible@bpress.it – +39 345 1484165

AUDIBLE ITALIA

Elisabetta Bottani, PR Manager Audible Italia – bottanie@amazon.com – +39 339 1386564

About Audible

Audible Inc., una società di Amazon.com Inc., è leader nel segmento dell'intrattenimento e dell'informazione audio digitale parlata di qualità, e lavora ogni giorno per offrire ai propri clienti un'esperienza superiore e più soddisfacente nella loro vita quotidiana. Audible è stata fondata per liberare la qualità musicale del linguaggio, offrire una nuova esperienza di ascolto e riaffermare la superiorità della parola parlata. Audible offre più di 200.000 programmi audio in tutto il mondo provenienti dai più importanti editori, broadcasters, artisti, performer e da riviste e quotidiani. Audible è anche il fornitore principale di contenuti audio parlati su iTunes Store di Apple. Per maggiori informazioni visita: www.audible.it

About Amazon

Amazon.com ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire, Fire TV, Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.